



Mainz, 01. März 2007

## Wanderwege-Leitfaden

### **Hering: Wachstumsmarkt Wandertourismus hat besonderen Stellenwert**

„In Rheinland-Pfalz haben wir das Glück, dass es eine nahezu ideale Verteilung der Mittelgebirge und Flüsse gibt, die eine wunderbare Wanderregion schafft. In Kombination mit dem vielseitigen kulturellen Angebot und den Weinlandschaften ist es möglich, ein herausragendes Wandererlebnis zu schaffen“ betonte Wirtschaftsminister Hendrik Hering bei der Vorstellung des neuen Wanderwege-Leitfadens Rheinland-Pfalz, der unter Federführung der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH entwickelt wurde.

„Der Wanderwege-Leitfaden richtet sich vorrangig an die Planer und Vermarkter von Wanderwegen. Mit diesem Werk bietet Rheinland-Pfalz als erstes deutsches Bundesland ein umfassendes Handbuch mit definierten landesweiten Qualitätsstandards und Empfehlungen für Auswahl, Markierung, Beschilderung, Nachhaltigkeit und Vermarktung von Prädikatswanderwegen“ so Achim Schloemer, Geschäftsführer der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH. Gleichzeitig ist der Leitfaden ein ideales Nachschlagewerk für alle Wanderwegeprojekte, bei denen eine Optimierung des vorhandenen Wanderangebotes angestrebt wird. Der über 100 Seiten starke Leitfaden enthält umfassende Informationen, die von der Wanderzentrale Rheinland-Pfalz gemeinsam mit Wandervereinen, Fachverbänden auf Bundesebene und dem Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau des Landes Rheinland-Pfalz erarbeitet wurden. Wichtige Anschriften sowie ein Literatur-

.../ 2

und Quellenverzeichnis sind ebenso Bestandteil der Ausgabe. Die Leitfaden-CD, die ebenfalls mitgeliefert wird, enthält zahlreiche Dokumente zur Vertiefung des Themas und die bei der praktischen Anwendung hilfreich sind: Preistabellen, Musterverträge oder Formularbeispiele sind nützliche Helfer bei der Umsetzung eines Wanderwegeprojektes.

„Wissenschaftliche Untersuchungen belegen, dass Wandern wieder "in" ist. Der Wanderer von heute ist zahlungskräftig, aber auch anspruchsvoll. Das Tourismuskonzept für Rheinland-Pfalz weist dem Wachstumsmarkt Wandern einen besonderen Stellenwert zu. Das Europäische Tourismus Institut in Trier bescheinigt uns, dass das Land im Wettbewerb der Wanderziele eine vordere Position erlangen kann“, erklärte Hering. Daher sei Ziel, über den Rheinsteig hinaus weitere Premium-Weitwanderwege in Rheinland-Pfalz zu schaffen. Denn solche garantierten dem Wanderer ein hohes Maß an Qualität, verbunden mit einem besonderen Erlebniswert. "Konkret erhoffe ich mir, dass der Umsatz im rheinland-pfälzischen Tourismus weiter gesteigert und die Arbeitsplätze weiter vermehrt werden können", so Hering.

Die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH unterstützt die Regionen durch Beratung bei der Planung und Umsetzung dieser Projekte. Diese „Wanderzentrale“, die durch das Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau des Landes Rheinland-Pfalz finanziert wird, hat seit dem Jahr 2006 den Auftrag, ein Konzept zum Wanderland Rheinland-Pfalz mit informativen und landesweiten Standards zu erarbeiten. Dies zeigt die hohe Priorität, die dem Thema Wandern bei der weiteren touristischen Entwicklung des Landes durch das rheinland-pfälzische Wirtschaftsministerium und durch die relevanten regionalen Akteure im rheinland-pfälzischen Tourismus eingeräumt wird. Die Wanderzentrale Rheinland-Pfalz ist zudem Anlaufstelle für die regionalen Partner und bietet Unterstützung bei Konzeption und Umsetzung von Wanderwegeprojekten.

Um die rheinland-pfälzischen Tourismusregionen als führende Wanderregionen in Deutschland zu positionieren, wird für die kommenden Jahre die Schaffung eines großräumigen Netzwerkes aus prädikatisierten Weitwanderwegen angestrebt, das alle touristischen Regionen des Landes miteinander verbinden soll. Diese Wanderwege unterliegen den gleichen Qualitätskriterien, erhalten eine einheitliche Markierung und Beschilderung und werden als "Leuchttürme" des Wanderlandes Rheinland-Pfalz unter dem Landesmarketing der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH vermarktet.

Der Leitfaden kann bei der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH bestellt werden. Die Schutzgebühr beträgt 99 Euro inkl. Mehrwertsteuer und Versandkosten.

Kontakt: Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH, Löhrstraße 103-105, 56068 Koblenz, Tel. 0261/91520-0, Fax: 0261/91520-40, [info@rlp-info.de](mailto:info@rlp-info.de), [www.rlp-info.de](http://www.rlp-info.de)