



Wanderwege-Leitfaden Rheinland-Pfalz

Qualitätsstandards und Empfehlungen für die Auswahl, Markierung, Beschilderung, Pflege und Vermarktung von Prädikatswanderwegen



Herausgeber
Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH
Löhrstraße 103-105
56068 Koblenz
Tel.: 0261/91520-0
Fax: 0261/91520-40
info@rlp-info.de
www.rlp-info.de

Schutzgebühr: 99 Euro
Realisation: forty-four Multimedia GmbH
Lektorat: Nicole Hein
Auflage: 500 Stück, März 2007
Fotos: RPT-Bilddatenbank, P!el Media,
www.fotolia.de, Michael Sterr,
Karin Hünerfauth-Brixius
Übersichtskarte: Shapefruit GmbH

IMPRESSUM

Wanderwege-Leitfaden Rheinland-Pfalz

Qualitätsstandards und Empfehlungen für die Auswahl, Markierung, Beschilderung, Pflege und Vermarktung von Prädikatswanderwegen

Herausgeber und Copyright:

Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH (RPT), Projektstelle „Wanderzentrale“

Der Leitfaden wurde mit finanzieller Unterstützung durch das Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau (MWVLW) des Landes Rheinland-Pfalz umgesetzt.

Das Konzept und die Inhalte sind urheberrechtlich geschützt. Das Copyright liegt bei der RPT, die Vervielfältigung und Verteilung ohne schriftliche Genehmigung der RPT ist nicht erlaubt. Die Ausführungen stützen sich auf die im Literatur- und Quellenverzeichnis enthaltenen Werke, ergänzt durch Best-Practice-Beispiele und Praxiserfahrungen verschiedener Experten.

Verantwortlich:

Dr. Achim Schloemer

Projekt- und Redaktionsleitung:

Karin Hünerfauth-Brixius

Redaktionsteam:

Karin Hünerfauth-Brixius, Michael Sterr, Frank Gallas, Dirk Rosar, Nicole Dawood-Klein, Dr. Achim Schloemer, Roman Tappertzhofen

Redaktionelle Fachberatung, Fotos- und Abbildungen:

Wir danken den nachfolgenden Institutionen für die Unterstützung und Mitarbeit im Rahmen der Umsetzung des Wanderwege-Leitfadens:

- Alpstein GmbH
- Deutsches Wanderinstitut e. V.
- Deutscher Wanderverband e. V.
- Eifelverein e. V.
- GVV-Kommunalversicherungsverband VVaG
- GfL Planungs- und Ingenieurgesellschaft GmbH
- Hunsrückverein e. V.
- Pfälzerwald-Verein e. V.
- Planungsbüro VIA eG
- Referat für Tourismus, Bäder und Kurwesen im MWVLW
- Rheinsteig®-Büro (RPT)
- Struktur- und Genehmigungsdirektion Rheinland-Pfalz
- Waldbesitzerverband Rheinland-Pfalz e. V.
- Westerwald-Verein e. V.

Vorwort

In Rheinland-Pfalz haben wir das Glück, dass es eine nahezu ideale Verteilung der Mittelgebirge und Flüsse gibt, die eine wunderbare Wanderregion schafft. Was fehlt, sind sozusagen die „Leuchttürme“, die durchgängig den Ansprüchen des heutigen Wanderpublikums genügen. Durch ein landesweites Angebot und die Vernetzung von Prädikats-Wanderwegen werden wir eine in Deutschland einmalige Wanderlandschaft der Qualitätspfade und -steige erhalten, die viele Wanderer begeistern wird.

Die Wanderer von heute sind sehr anspruchsvoll. Prädikatisierte Wanderwege garantieren eine hohe Qualität und einen hohen Erlebniswert des Wanderns. In nahezu allen Tourismusregionen des Landes gibt es Planungen zur Einrichtung von Prädikatswanderwegen. Mit der Wanderzentrale Rheinland-Pfalz hat das Land eine entsprechende Kompetenzstelle bei der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH geschaffen, die die Regionen bei ihren Planungen unterstützt und übertragbare Hilfestellungen für das Wanderland Rheinland-Pfalz erarbeitet.

Der vorliegende Leitfaden ist ein wichtiger Schritt bei der Einführung von landesweiten Qualitätsstandards für Prädikatswanderwege. Er fasst die relevanten Aspekte für die Planung, Einrichtung und Vermarktung von Qualitätswanderwegen zusammen. Die Inhalte des Leitfadens hat die Wanderzentrale gemeinsam mit den Wandervereinen, mit Fachverbänden auf Bundesebene und dem Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz erarbeitet.

Zum touristischen Potenzial gehören aber nicht nur die „Leuchttürme“. Ich verknüpfe daher mit der Förderung von Prädikatswanderwegen und der Vorlage dieses Leitfadens die Erwartung, dass sich die Qualitätskriterien auch bei anderen Wanderwegen durchsetzen. Mit unserer Initiative „Wanderland Rheinland-Pfalz“ nutzen wir konsequent unser Potenzial für die weitere touristische Entwicklung des Landes. Untersuchungen zeigen, dass die Wanderer von heute ein zahlungskräftiges Klientel sind. Konkret erhoffe ich mir, dass der Umsatz im Tourismus weiter gesteigert und die Arbeitsplätze in diesem Wirtschaftszweig auf Dauer gesichert und vermehrt werden können.

Mein Dank gilt allen, die an der Ausarbeitung der Qualitätsstandards und des Leitfadens mitgearbeitet haben. Ein besonderer Dank geht an die Wandervereine, die mit der ehrenamtlichen Pflege und Markierung von Wanderwegen den Grundstein für ein flächendeckendes Wanderwegenetz legen.

Hendrik Hering
Minister für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft
und Weinbau des Landes Rheinland-Pfalz



Hendrik Hering
Minister für Wirtschaft, Verkehr,
Landwirtschaft und Weinbau des
Landes Rheinland-Pfalz

Impressum	2
Vorwort	3
Inhaltsverzeichnis	4
Allgemeine Hinweise	6
Einleitung: Qualitätssteigerung im rheinland-pfälzischen Wandertourismus	7
1. Rahmenbedingungen zum Wandertourismus in Rheinland-Pfalz	7
2. Konzeption „Wanderland Rheinland-Pfalz“	10
3. Organisatorische Hinweise zur Planung wandertouristischer Projekte	16
1. Qualitätskriterien als Basis für die Wanderwegeplanung	21
1. Vorbemerkung	21
2. Bestandserfassung zur Qualitätsanalyse von Wanderwegen	22
3. Prädikat „Qualitätsweg Wanderbares Deutschland“ vom Deutschen Wanderverband e. V.	26
4. Prädikat „Deutsches Wandersiegel“ vom Deutschen Wanderinstitut e. V.	32
5. Zertifikat „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“	35
6. Empfehlungen für die Qualität der Wanderwegeinfrastruktur	37
2. Wanderwege-Katastersoftware	41
1. Einsatz einer Wanderwege-Katastersoftware für Prädikatswanderwege	41
2. Hardware zur Erfassung der Daten	44
3. Kataster-Software-Komponenten	45
4. Software-Kosten	49
3. Wegweisungsstandards	51
1. Sinn und Zweck einer einheitlichen Wanderwegweisung in Rheinland-Pfalz	51
2. Grundlagen für die Entwicklung der Wegweisungsstandards	52
3. Gestaltungsstandards für die Bestandteile eines Wegweiserstandortes	52
4. Informationen eines Wegweiserstandortes	56
5. Bezeichnung der Standorte/Knoten	57
6. Vorgehensweise bei der Planung einer Wanderwegweisung	57
4. Markierungsstandards	63
1. Sinn und Zweck einer einheitlichen Markierung für Prädikatswanderwege in Rheinland-Pfalz	63
2. Grundlagen für die Entwicklung einer einheitlichen Markierung für Prädikatswanderwege in Rheinland-Pfalz	64
3. Markierungszeichen	64
4. Markierungsregeln	65
5. Tipps für die Praxis	67

5. Nachhaltigkeit und Wegemanagement	69
1. Vorbemerkung	69
2. Sicherung der Nachhaltigkeit hinsichtlich des Wanderleitsystems und der Betreuung von Wegeverlegungen	70
3. Sicherung der Nachhaltigkeit hinsichtlich der Wegebeschaffenheit	72
4. Vertragliche Regelungen	72
5. Schulung und Information der Beteiligten	73
6. Kosten der Nachhaltigkeit	74
7. Versicherung für ehrenamtlich Tätige in Rheinland-Pfalz	75
6. Wanderwege-Marketing	77
1. Vorbemerkung	77
2. Marketingmaßnahmen	77
3. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	82
4. Vertrieb	83
5. Finanzierung der Marketingmaßnahmen	86
6. Marketing der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH zum Thema Wanderland	88
7. Fördermöglichkeiten für Prädikatswanderwege	91
1. Ziel der Förderung	91
2. Fördervoraussetzungen	92
3. Förderfähige Kosten	94
8. Gesetzliche Grundlagen (Auszüge)	95
1. Vorbemerkung	95
2. Auszüge aus dem Landeswaldgesetz Rheinland-Pfalz(LWaldG)	95
3. Auszüge aus dem Landesnaturschutzgesetz Rheinland-Pfalz (LNatschG)	98
4. Auszüge aus dem Landesjagdgesetz Rheinland-Pfalz (LJG)	99
5. Verkehrssicherungspflicht auf Wanderwegen	100
9. Nützliche Adressen	103
10. Literatur- und Quellenverzeichnis	106
Leitfaden-CD	111

Allgemeine Hinweise

Die folgenden Ausführungen formulieren landesweite Standards für alle Wanderwegeprojekte, welche unter dem Landesmarketing der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH vermarktet werden wollen. Darüber hinaus sind sie ein idealer Leitfaden für alle Wanderwegeprojekte, bei denen eine Optimierung des vorhandenen Wanderangebotes angestrebt wird.

Die einzelnen Kapitel sind, nach eingehender Recherche, in Zusammenarbeit mit den Experten der entsprechenden Fachbereiche entwickelt worden. So gab es beispielsweise mehrere Treffen mit Vertretern der rheinland-pfälzischen Hauptwandervereine, um die Standards bzgl. Markierung, Wegweisung und Nachhaltigkeit zu konzipieren.

Darüber hinaus sind auch Originalinformationen des Deutschen Wanderverbandes e. V. und des Deutschen Wanderinstitutes e. V. sowie weiterer Unternehmen eingeflossen. Somit ist der Schreibstil von verschiedenen Beratern geprägt, die zur Umsetzung des Leitfadens wertvolle Unterstützung geleistet haben.

Eine der wichtigsten Grundlagen bei der Erarbeitung dieser Merkblätter war der Fundus an Erfahrungen, der während der Planung und Umsetzung des Prädikatswanderweges Rheinsteig entstand. Dieser im September 2005 eröffnete Weitwanderweg zwischen Bonn und Wiesbaden erhielt im Jahr 2006 das „Deutsche Wandersiegel“ vom Deutschen Wanderinstitut e. V. und die Auszeichnung „Schönster Wanderweg Deutschlands 2006“ vom Wandermagazin. Ebenso sind die Ergebnisse der Untersuchungen an bestehenden Wanderwegkonzeptionen (Best-Practice-Beispiele) aus anderen deutschen Mittelgebirgen und dem Alpenraum eingeflossen.

Die Kapitel stellen den aktuellen Sachstand (Februar 2007) in den einzelnen Themenbereichen dar. Änderungen bzgl. der Inhalte sind nicht auszuschließen. Diesbezüglich übernimmt der Herausgeber keine Gewähr oder Haftung.

Die Leitfaden-CD enthält hilfreiche Dokumente, die zur Vertiefung des Themas und zur praktischen Anwendung nützlich sind. Preistabellen, Musterverträge oder Formularbeispiele sollen die jeweiligen Verantwortlichen bei der Umsetzung der Wanderwegeprojekte unterstützen.

Bei Rückfragen sowie für Schulungen zum Wanderwege-Leitfaden steht der Herausgeber gerne zur Verfügung.

Kontakt

Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH

Löhrstraße 103-105

56068 Koblenz

Tel.: 0261/91520-0

Fax: 0261/91520-40

info@rlp-info.de

www.rlp-info.de

