

NRI- 184/2011
Neuwied, 24. Mai 2011

Mit Wissen zum Erfolg: Touristiker lernen Rheinsteig kennen

Wer kennt das nicht: Egal, was man kauft oder bucht, wenn der Verkäufer oder Berater aus eigener Erfahrung die Qualität des Produktes beurteilen kann, ist das für jeden Kunden überzeugender als leere, aus Prospekten und Katalogen auswendig gelernte Floskeln. Das ist nicht nur im Handel so, sondern ganz besonders bei touristischen Angeboten und Reisebuchungen. Und deshalb fördert die Willy Scharnow-Stiftung aus Frankfurt Studienreisen für Touristiker, die in Reisebüros tätig sind und ihre Kunden bei der Urlaubsplanung beraten.

Aus Basel, Berlin und Hamburg, Stuttgart, Bad Säckingen und Wiesbaden reisten dieser Tage auf Einladung der Scharnow-Stiftung Reisebüro-Mitarbeiter in Neuwied an. Ihr Ziel: Der Rheinsteig im unteren Mittelrheintal zwischen Neuwied und Königswinter. Rolf Straszewski, Leiter des Neuwieder Stadtmarketings, begleitete die Gruppe auf ihrer ersten Etappe auf dem Rheinsteig zwischen Rodenbach und Feldkirchen, wobei natürlich auch eine Stippvisite im Wasserpark auf dem Programm stand. Die Gäste waren begeistert von der Streckenführung und dem herrlichen Panoramablick über das Neuwieder Becken, der sich entlang der Strecke bot.



Medieninformation der
Stadtverwaltung Neuwied
Pressebüro
Engerser Landstraße 17
56564 Neuwied
e-mail: pressebuero@neuwied.de
Internet: www.neuwied.de

Pressebüro:
Erhard Jung
(verantwortlich)
Telefon 02631 / 802 219

Elke Baltzer
Kirstin Lück
Telefon 02631 / 802 266
Telefon 02631 / 802 336
Telefax 02631 / 802 323